

**flyspa : le précurseur suisse des massages à domicile
fait peau neuve et vise le marché B2B**



flyspa, la première application suisse proposant des massages à domicile, célèbre son 6^{ème} anniversaire avec une série de développements majeurs. Fondée en 2017, flyspa a rapidement conquis le cœur des Suisses romands en offrant des massages personnalisés dans le confort de leur foyer. En croissance constante, l'année 2023 marque un tournant décisif pour l'entreprise, avec des annonces dans le domaine du bien-être et du B2B.

Évolution de flyspa

Depuis son lancement en 2017, flyspa a parcouru un chemin impressionnant en devenant la référence en matière de massages à domicile, avec plus de 2'000 utilisateurs en Suisse romande. Les réalisations notables au cours de ces 6 années incluent une augmentation significative de la part de marché, une notoriété croissante, ainsi qu'une confiance grandissante de la part des clients.

Bien que la démocratisation du massage à domicile reste un défi, flyspa est parvenu à progresser avec succès. De plus, l'entreprise a récemment intensifié ses efforts sur le marché B2B en collaborant avec des hôtels et des entreprises pour offrir des services de bien-être à leurs clients et employés.

Levée de fonds et rebranding en 2023

flyspa a réalisé une levée de fonds stratégique importante en 2023. Cette infusion de capitaux a permis à l'entreprise de consolider sa position sur le marché et de se préparer à de nouveaux défis. Parmi les projets les plus notables figurent le développement de partenariats B2B en cours, l'évolution technique du site web et la nouvelle identité de marque.

Nouveautés 2024

flyspa se prépare à étendre son empreinte sur le marché en introduisant des services innovants. L'algorithme amélioré sur le nouveau site web, démarré en cette fin d'année, rendra l'expérience utilisateur encore plus fluide et pratique, facilitant la réservation de massages à domicile avec une visibilité accrue des disponibilités.

Mais la grande nouvelle réside dans la décision de flyspa de s'attaquer sérieusement au marché B2B. En proposant des séances de turbo-massage de 15 minutes sur des chaises spécialisées, flyspa répond à la demande croissante des entreprises qui reconnaissent l'importance du bien-être de leurs employés. Cette approche réduirait les risques de burn-out, favoriserait la rétention du personnel et améliorerait la dynamique de l'entreprise, créant ainsi des avantages significatifs à long terme.

flyspa conclût parallèlement des partenariats avec des hôtels qui ne disposent pas de Spa au sein de l'établissement ou qui peinent à trouver des thérapeutes compétents. En externalisant les massages à un prestataire de confiance comme flyspa, ils bénéficient d'une solution clé en main pour offrir un service supplémentaire et de qualité à leurs clients. Une collaboration win-win qui permet aux hôtels de répondre à la demande croissante pour les services de bien-être, sans les tracas logistiques et financiers que cela peut engendrer.

Les atouts de flyspa par rapport à la concurrence

flyspa est le pionnier incontesté sur le marché suisse avec son concept unique de réservation de massages à domicile au moyen d'une application mobile. Une accessibilité simplifiée au maximum qui permet aux clients d'obtenir un massage dans l'heure, au plus tôt !

Avec 6 années d'expérience à son actif, l'entreprise a accumulé un savoir-faire précieux. Ayant récemment ajusté ses tarifs pour tenir compte de l'inflation et garantir une rémunération équitable à ses thérapeutes, l'entreprise s'efforce cependant de maintenir des prix compétitifs (dès CHF 140.-, déplacement du thérapeute et matériel tel que table de massage et huile inclus) pour assurer l'accessibilité aux soins au plus grand nombre de clients possible.

L'entreprise se démarque également en mettant en avant ses thérapeutes, offrant aux clients l'opportunité unique de choisir leur professionnel en fonction de critères tels que les années d'expérience, les formations, et les évaluations des clients. flyspa met l'accent sur

l'excellence dans le recrutement de ses masseurs, exigeant des formations de haut niveau et une expertise reconnue.

Projets actuels et futurs

En regardant vers l'avenir, flyspa a de grands projets en tête. L'entreprise vise à renforcer son service B2C dans les villes de l'Arc lémanique où elle opère déjà, tout en développant de manière significative son service B2B pour répondre à la demande croissante des entreprises et des hôtels. L'expansion vers d'autres grandes villes suisses est également à l'ordre du jour, avec l'ambition de devenir le leader du marché suisse. flyspa envisage également d'élargir sa gamme de services pour inclure d'autres types de soins, potentiellement au-delà des frontières nationales.

Finalement, sous la direction de son fondateur, David Harris, flyspa s'efforce de minimiser son impact environnemental en réduisant les zones opérationnelles de ses thérapeutes. Cette initiative reflète l'engagement de l'entreprise envers la protection de l'environnement et la réduction des émissions de CO2.

A propos du fondateur de flyspa

Diplômé de l'École hôtelière de Glion en 2012, David Harris a travaillé trois ans dans l'industrie cinématographique entre Londres et Paris avant de rejoindre l'IMD à Lausanne pendant quatre ans. Cette dernière expérience lui a ouvert les yeux sur le potentiel de son idée et l'a fortement inspiré dans son projet de start-up.

« Dans un monde de plus en plus stressant, flyspa offre une solution innovante et pratique pour le bien-être personnel et professionnel. Plus besoin de s'adapter aux horaires des spas, de se déplacer en plein trafic, ou encore de planifier son soin à l'avance. flyspa apporte le massage directement à la porte de ses clients, offrant une flexibilité exceptionnelle, un gain de temps précieux et la spontanéité désirée. Avec notre philosophie centrée sur la qualité, l'accessibilité et la satisfaction du client, nous sommes prêts à marquer une nouvelle ère dans le secteur du bien-être en Suisse. »

Pour davantage d'informations :

Site web : <https://flyspa.ch/>

L'application est disponible sur [l'App Store](#) et [Google Play](#), ainsi que sur la [webapp](#).

Textes et images disponibles pour téléchargement sur le [lien suivant](#).

Contact presse :

Sophie Jäggi - To The Point

Sophie.jaeggi@to-the.ch

+41 76 570 32 55